

Emerald Insight'dan en iyi şekilde yararlanma rehberi



Adım adım kullanım rehberleri:

- **Hesap açma** – Emerald Insight için kendi kullanıcı hesabınızı oluşturma
- **Tarama ve gözden geçirme** – Emerald Insight içeriğine erişim
- **Mobil eşleştirme** – Mobil cihazınızdan kurumsal Emerald Insight aboneliğinize erişim



Hesap oluşturma

Kendi hesabınızı oluşturun ve řu özelliklerden yararlanın:

- Online erişiminizi yönetmenizi sağlayacak kullanıcı profilinizi yaratma
- Makale düzeyinde favoriler listeleri oluşturma
- Sizin için önemli olan konularda ve özel teklifler hakkında bilgi almak için email uyarıları kurma.

Sayfayı ziyaret edin: www.emeraldinsight.com/login

Bir kullanıcı hesabım VAR: login

- Ana sayfanın sağ üst köşesinde bulunan 'Log in'i seçin

- Hesaba ait email veya kullanıcı adı ve şifrenizi girin

Bir kullanıcı hesabım YOK: kayıt olun

- Ana sayfanın sağ üst köşesinde bulunan 'Register – Kayıt Ol'u seçin

- Geçerli bir email adresi kullanarak, online formu doldurun

* Indicates required fields.

Email*

Retype email:*

Password:*

Retype password:*

Title:

First name:*

Last name:*

Organization

Job Title:

Address line 1:

Address line 2:

City

State/Country/Province:

Postcode:

Country:*

Job Title:

Industry:

Phone Number

☐ Tick box if we may add you to our email list.

- Kayıt işlemini tamamlamak için 'Submit' butonuna tıklayın

Hesabınızı yönetin

Başarıyla oturum açtığınızda email adresiniz veya kullanıcı adınız link olarak sayfanın sağ üst köşesinde görünecektir.

- Bu linkin üzerine tıklayarak 'My Account – Hesabım' alanına girin

Welcome: jevan@emeraldinsight.com Log out | Cart | Mobile Pricing | Admin

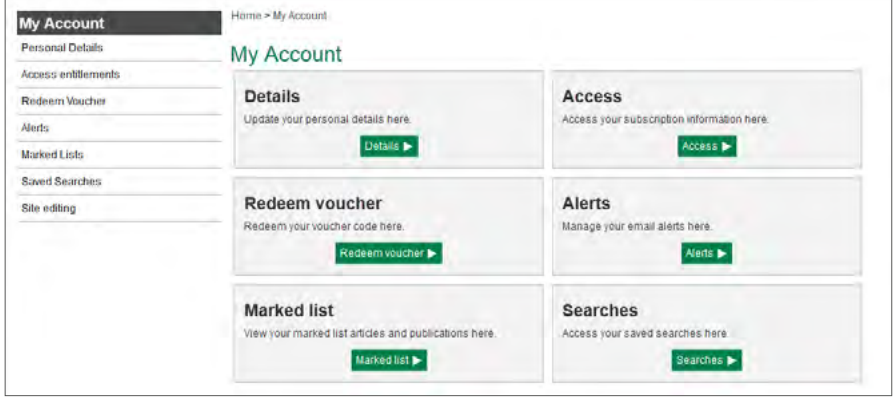
Emerald | Insight

Home | Journals & Books | Case Studies | Author Services

Resource areas: Emerald Resources

Q in: Articles and Chapters Advanced Search

- Kayıtlı kullanıcılara sağlanan bir dizi hizmete erişebilirsiniz



'My Account' – Hesabım' alanı

Details – Ayrıntılar:

Kişisel bilgilerinizi güncelleyin:

- Email adresi
- Şifre
- Ad
- Kurum
- İletişim Bilgileri
- Meslek

Access – Erişim:

Erişiminiz olan içeriği görüntüleyin:

- 'Subscription' sekmesi: güncel olarak erişiminize açık olan dergi ve koleksiyon aboneliklerini listeler
- 'Items purchase' sekmesi: ek olarak satın alınanları listeler, örneğin tek tek satın alınan makaleler

Redeem Voucher – İndirim Kuponu:

Bir deneme erişimi veya promosyon olarak aldığınız hediye çekini kullanmak için, bu alana hediye çeki bilgilerini girin. Bir kez aktif hale getirdiğinizde, erişim 'Access' alanında 'Subscription' sekmesi altında görünecektir.

Alerts – Uyarılar:

- 'Sign up for digest and subject alerts – bülten ve konu uyarılarına kaydol' linkine tıklayarak mevcut bültenlere erişin.

Sign up for digest and subject alerts

New content alertsCitation alertsDigests and subject alerts

☐ Select All

☒ Emerald Global

☒ Civil Engineering

Delete

Bu bölümde uyarılarınızı ve haber bültenlerini yönetebilirsiniz. Üç farklı türde uyarı mevcuttur:

- New Content Alerts – Yeni İçerik Uyarıları: Kaydettiğiniz dergi ve kitapların içindekiler sayfalarını düzenli olarak alın.
- Citation Alerts – Atıf Uyarıları: Makale ve bölümlerin aldığı atıfları takip edin.
- Digests and Subject Alerts – Bülten ve Konu Uyarıları: Alanınızla ilgili konularda ve Emerald'dan en son bilgileri almak için çeşitli bülten ve konu uyarılarına kaydolun.

Marked List – İşaretli Liste:

- 'Publication Favorites' tabı – Çok sık kullandığınız dergi ve kitap serilerinin İçindekiler Sayfalarına anında erişim kurun.
- 'Article Marked List' tabı – işaretli listesine eklenmiş makale ve kitap bölümlerini görüntüleyin ve yönetin. Buradan ayrıca atıfları takip edebilir ve indirebilirsiniz (bu daha sonra Alerts – Uyarılar bölümüne eklenecektir).

Searches – Taramalar:

- Kelime ve terimlerinizi seçip tarama oluşturabilir, gelişmiş tarama seçeneklerinizi kaydedebilirsiniz. Bu bölüm kaydettiğiniz taramaları listeler, bu taramaları istediğiniz zaman tekrar çalıştırmanıza izin verir.



Tarama ve gözden geçirme

Login

www.emeraldinsight.com sayfasına gidin

Kullanıcı adı ve şifrenizi girin

Tarama yapma

Hızlı tarama

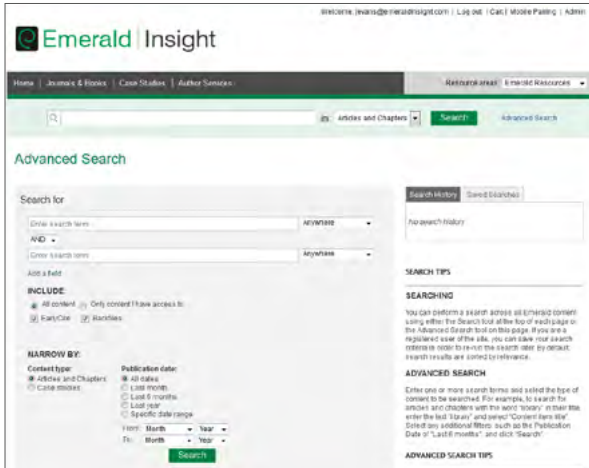
- Sayfanın başında bulunan tarama kutusuna kelime veya teriminizi girin
- Drop-down menüyü kullanarak tarama yapmak istediğiniz içerik türünü belirleyin
- 'Search' butonuna tıklayın



Gelişmiş tarama

- 'Advanced search' linkine tıklayın
- Tarama kutusuna kelime veya teriminizi girin
- Hangi alanda tarama yapmak istiyorsanız seçiminizi ona göre yapın, taramanızı rafine edin
- Ekrandaki Boolean operatörlerini kullanın: 'AND', 'OR', 'NOT'

Taramanızı daha da sınırlandırmak için içerik ve yayın tarihi filtrelerini kullanın



Tarama ip uçları

Boolean operatörleri

AND – sonuçlar girilen bütün terimleri içerir

OR – sonuçlar girilen terimlerden herhangi birini içerir

NOT – sonuçlar girilen terimleri içerir ama diğerini içermez

Joker kartları benzer tarama terimleri ile bir tarama sorgusu oluşturmanıza izin verir. İki karakter arasında soru işareti (?) o araya herhangi bir harfin gelebileceğini belirtir, tarama dizgisi içinde yıldız işareti (*) kullanmak işaretin bulunduğu yere sıfır ya da daha fazla sayıda karakterin gelebileceğini belirtir. Joker kartların kullanımında iki sınırlama vardır; (1) Tarama metninin başında kullanılamazlar ve (2) tırnak işareti içine alınmış tarama terimlerinde kullanılamazlar. Ayrıca tarama sorgusunun sonunda yer alan soru işareti (?) joker olarak değil, gerçek bir soru işareti imi olarak kabul edilir.

Daha ayrıntılı yardım Advanced Search ekranının sağ tarafında bulunabilir.

Tarama sonuçları

Tarama sonuçları otomatik olarak ilgililik oranına göre sıralıdır ama istenirse içerik türüne göre düzenlenebilir ve yayın tarihine göre sıralama yapılabilir.

The screenshot displays a search results interface. At the top, there are tabs for 'Articles/Chapters (104000)' and 'Case Studies (159)'. Below this, the search criteria are shown: 'education' and 'Anywhere'. The results are ordered by 'Relevancy' and show 1-20 of 104000 results. A sidebar on the right contains a 'Search For' section with the same criteria, a 'Search' button, and a 'Search History' section showing recent searches. The main content area lists four search results, each with a title, type, author, and publication information. The first result is 'Educating: Citizens serves to educate at all levels of higher education' by Rebecca Jordan, published in 'On the Horizon'.

Articles/Chapters (104000) Case Studies (159)

Order results by: Relevancy Newest First Oldest First

Results: 1-20 of 104000

Items per page: 20

Icon key: You have access Partial access Backfile Earlycite Abstract only

Selected all For selected items: Please select

1. **Educating: Citizens serves to educate at all levels of higher education**
Type: Literature review
Rebecca Jordan
On the Horizon, Volume: 14 Issue: 1, 2006
▼ Preview | Abstract | HTML | PDF (38 KB) | References | Reprints and Permissions

2. **The unholy trinity**
Type: General review
Industry: Education, Management
Education + Training, Volume: 21 Issue: 7, 1979
▼ Preview | Abstract | PDF (152 KB) | Reprints and Permissions

3. **Marketers and educationists – two communities divided by time?**
Type: Conceptual Paper
Paul Gibbs
International Journal of Educational Management, Volume: 22 Issue: 3, 2008
▼ Preview | Abstract | HTML | PDF (137 KB) | References | Reprints and Permissions

4. **"To Train or to Educate?"**
Type: Conceptual Paper
Julie H. Walcott
International Journal of Educational Management, Volume: 8 Issue: 2, 1994
▼ Preview | Abstract | HTML | PDF (11 KB) | Reprints and Permissions

Search For Clear search

education Anywhere

AND

Enter search terms Anywhere

Add a field

INCLUDE:

☒ All content ☐ Only content I have access to

☒ EarlyCite ☒ Backfiles

Search

Search History Saved Searches

Recently Searched:

- Anywhere: education (Articles/Chapters - 104000)
- Anywhere: library management (Articles/Chapters - 3)

Refine Search

FILTERS APPLIED:

None

Keyword

Education (2994)

İkon düğmeleri

Icon key: ■ You have access ■ Partial access ■ Backfile ■ Earlycite ■ Abstract only

Her bir makale ve bölüm için nasıl bir erişiminiz ve bunun ne tür bir içerik olduğunu belirlemek üzere ikon düğmelerine bakın.

Taramanızı yaptıktan sonra şu seçenekleriniz mevcuttur:

Tarama sonuçlarını rafine etme

'Refine Search' paneli, tarama sonuçları sayfasının sağ tarafında sunulur, burada tarama sonuçlarınızı rafine edebilirsiniz. Örneğin, listelenen filtrelerden şunu seçebilirsiniz; 'Keywords – anahtar kelimeler' tarama sonuçlarını içinde sadece bu kelimeler olanlarla sınırla.

Taramayı kaydetme

Taramanızı kaydetmek, ileride aynı taramayı tekrar yapmanızı sağlar. Taramayı kaydetmek veya kaydedilmiş bir taramayı yeniden çalıştırmak için Emerald Insight üzerinden kendi kişisel kullanıcı hesabınız ile oturum açmış olmanız gerekmektedir. Ayrıca tarama uyarıları için kayıt olabilirsiniz, böylece belirli aralıklarla tarama sonuçlarının email hesabınıza gelmesini sağlayabilirsiniz.

Gözden geçirme

Belirli bir yayını gözden geçirmek için sayfanın üst tarafında yer alan alet kutusundan 'Journals & Books – Dergiler ve Kitaplar' veya 'Case Studies – Vaka Çalışmaları' butonuna tıklayın.

- Dergi ve Kitap Serileri şunlara göre gözden geçirilebilir:
 - Başlık (alfabetik olarak)
 - Konu olarak
- Vaka Çalışmaları makale düzeyinde görüntülenir ve konu alanlarına göre düzenlenmiştir

Advanced Search

Search for

AND

Add a field

INCLUDE:

☒ All content ☐ Only content I have access to

☒ EarlyCite ☒ Backfiles

NARROW BY:

Content type:

☒ Articles and Chapters ☐ Case studies

Publication date:

☒ All dates ☐ Last month ☐ Last 6 months ☐ Last year ☐ Specific date range

From: To:

Search

Search History Saved Searches

No search history

SEARCH TIPS

SEARCHING

ADVANCED SEARCH

ADVANCED SEARCH TIPS

Konuya göre gözden geçirme

Ana sayfada Emerald dergi ve kitaplarının konu başlıkları verilmiştir. İlgili içeriği görmek için belirli bir konu alanını seçin. Konuyu seçtikten sonra, ayrıca alt konu başlıklarını da seçerek aramanızı rafine edebilirsiniz.

Browse Journals & Books

- | | | |
|---------------------------------|---|--|
| › Accounting & Finance | › Information & Knowledge Management | › Public Policy & Environmental Management |
| › Economics | › Library & Information Science | › Sociology |
| › Education | › Management Science & Operations | › Strategy |
| › Engineering | › Marketing | › Tourism & Hospitality |
| › Health & Social Care | › Property Management & Built Environment | › Transport |
| › HR & Organizational Behaviour | | |



Mobil eşleme

Kurum olarak **www.emeraldinsight.com** aboneliğiniz mevcutsa, bu erişimi kişisel mobil aracınızla eşleştirerek kampüs dışından da araştırma yapabilirsiniz.

Hangi araçlar uyumlu?

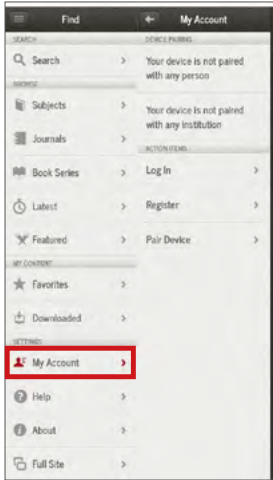
Aşağıdaki araçlardan birinden **www.emeraldinsight.com** sayfasını ziyaret ettiğinizde, otomatik olarak sitenin mobil versiyonuna yönlendirilirsiniz:

- iPhone, iPad, iPod Touch (iOS: 6.1 ve sonrasını kullanan, Chrome veya Safari tarayıcılar)
- Android telefon (Android: 2.3 ve sonrasını kullanan, Chrome veya Android tarayıcılar)
- Android tablet (Android: 2.3 ve sonrasını kullanan, Chrome tarayıcı)

Otomatik eşleme

Mobil aracınız kurumunuzun kablosuz ağı üzerinden internete bağlıysa, kişisel profilinize girdiğinizde, mobil aracınız otomatik olarak kurumunuzla eşleşir.

O Mobil aracınız üzerinden profilinize girdiğinizde, aracınızın eşleştiğini kontrol etmek için aşağıda belirtilen 'My Account' alanına gidin:



Bunun çalışması için kablosuz ağıın, kuruma erişim sağlamak için kullanılan aynı IP aralıkları içinde olması gerekir. Otomatik eşleme çalışmazsa, açık olarak eşleme seçeneği mevcuttur. (bakınız: 'Explicit pairing')

Açık eşleme

Abone kurumun bir üyesi olarak **www.emeraldinsight.com** adresine giriş yapın. Örneğin kurumun bilgisayarlarından birinden veya ağ bağlantılarını kullanarak web sitesine girin.

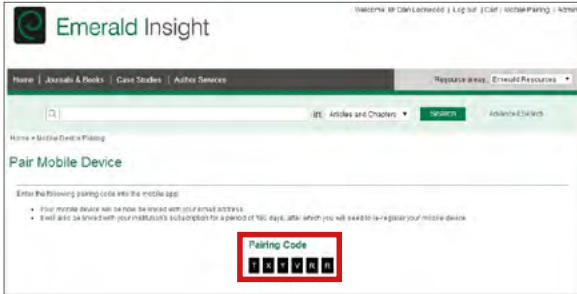
- Sayfanın sağ üst köşesinde bulunan 'Mobile Pairing' linkine tıklayın.



Eğer kendi kullanıcı hesabınızla giriş yapmadıysanız, bu durumda login olmanız istenecektir. Bir kullanıcı hesabınız yoksa hesap oluşturmak için 'Register'a tıklayın.



Login olduktan sonra, büyük – küçük harfe duyarlı eşleme kodu olan aşağıdaki ekranı göreceksiniz.



Eşleme kodunu mobil cihaz üzerinde 5 dakika içinde kullanmazsanız, kodun süresi dolacaktır.

- **www.emeraldinsight.com**'un mobil versiyonunu kendi mobil aracınızdan ziyaret edin
- 'My Account – Hesabım' bölümüne gidin
- 'Pair Device – Cihaz Eşleme' seçeneğini seçin
- Normal siteden aldığınız eşleme kodunu girin ve 'Verify Code – Kodu Doğrula'yı tıklayın.

Bir onay ekranı eşlemenin başarılı olduğunu gösterecektir. Artık kurumunuzdan uzakta da olsanız kendi mobil cihazınızı kullanarak Wi-Fi veya 3G hizmetlerini kullanarak kurumunuzun abone olduğu içeriğe erişebileceksiniz.

Daha fazla bilgi ve kullanıcı rehberleri için sayfamızı ziyaret edin
www.emeraldinsight.com/resources

Kayıtlı bir Emerald Insight kullanıcısı değilseniz?

Kendi kullanıcı hesabınızı oluşturun ve bu özelliklerden yararlanın:

- Size ait bir kullanıcı profili, online erişiminizi kontrol etmenizi sağlar
- Makale düzeyine kadar inen, favoriler listeleri oluşturma imkanı
- En çok ilgilendiğiniz konular ve teklifler hakkında size özel bildirimler almak için email uyarılarını kişiselleştirme imkanı.

Visit: **www.emeraldinsight.com/login**